

Chantiers ouverts pour susciter des vocations

LINFO.RE – créé le 10.10.2014 à 13h36 – mis à jour le 10.10.2014 à 14h11

LINFO.RE

Comme chaque année depuis 12 ans, Les coulisses du BTP sont organisées à La Réunion comme en Métropole, à destination des collégiens et lycéens de l'île.



Le BTP au féminin

Ouvrir les portes des chantiers aux jeunes afin de susciter des vocations, tel est l'objectif affiché par La Fédération réunionnaise du bâtiment et des travaux publics (FRBTP). Depuis 12 ans, elle organise Les coulisses du BTP. Une opérations séduction à destination des collégiens et lycéens. Différents chantiers sont accessibles et les grandes entreprises du secteurs sont à pied d'oeuvre pour leur faire découvrir les métiers du bâtiment.

Toutefois, les jeunes ne sont pas forcément emballés : *"Ce n'est pas le métier que je voudrais faire", "c'est plus le métier d'un homme que d'une femme"*, sont les quelques remarques recueillies lors des visites de chantier.

Ces Coulisses sont alors l'occasion pour les professionnels de valoriser les métiers du bâtiment et des travaux publics, et d'aller à l'encontre de leurs idées reçues.

Sur le fait que ce n'est pas un métier qu'ils souhaitent spontanément exercer, Edwige Engasser, responsable communication d'Holcim rétorque que *"Le BTP, c'est tout un panel de métiers, de l'employé, de l'ouvrier sur le terrain, à la fonction support au métier d'ingénieur."*

Et de poursuivre sur les a priori des collégiennes et lycéennes. *"Il y a quand même des métiers et des fonctions sur tous supports à l'administration qui sont ouverts aux filles, et le BTP se féminise de plus en plus"*.

À l'inverse, l'enthousiasme de Boris, un collégien de Saint-Louis, contraste avec celui de ses camarades : il souhaite devenir conducteur d'engin.

Formation et motivation sont les deux maîtres-mots pour exercer dans le BTP, comme tient à le souligner Dominique Lannebere, directeur de la société Cancé Réunion. *"Le risque c'est de ne pas avoir des gens à la hauteur, qui ne savent pas gérer nos chantiers comme il faut et donc avoir des clients mécontents, cela veut dire qu'on n'assurait pas la pérennité de nos entreprises"*.