

LABEL RSE TP
PRESENTATION

RSE
PARCOURS

TP



SOMMAIRE

- 1** Pourquoi obtenir le Label sur la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) TP ?
- 2** Le Label RSE TP, qu'est-ce que c'est?
- 3** Les étapes pour obtenir le Label RSE TP
- 4** Une plateforme sécurisée dédiée
- 5** Les 3 niveaux de labellisation



A large concrete dam spans across a valley, surrounded by lush green trees and a cloudy sky. A semi-transparent image of a man's face is overlaid on the dam. The text is centered over the image.

1. POURQUOI OBTENIR LE LABEL SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE) TP ?

4 BONNES RAISONS POUR FAIRE LABELLISER RSE TP MON ENTREPRISE :



Être reconnu pour mon savoir-être

Pour valoriser mon savoir-faire technique j'ai l'Identification professionnelle (IP), pour mon savoir-être j'ai le Label RSE TP

1

2

Anticiper mes risques

La RSE est aussi affaire d'analyse & de prévention des crises



Anticiper les attentes des marchés

Les marchés de la transition écologique mais aussi au service des territoires et des talents

3

4

Être accompagné par un outil sectoriel & progressif

Un outil pensé Travaux Publics et par étape





2. LE LABEL RSE TP, QU'EST-CE QUE C'EST?



**Vous vous évaluez gratuitement en ligne
en 18 fiches**



**Selon la maturité de votre démarche,
vous pouvez :**

1

**Accéder aux 2 premiers niveaux
« Engagé » ou « Performant »**

2

**Aller plus loin et obtenir le Label
« Avancé » par un audit sur site payant**



**Obtenez le bilan de votre performance
& le logo correspondant à votre niveau**



3. LES ÉTAPES POUR OBTENIR LE LABEL RSE TP



4. UNE PLATEFORME SÉCURISÉE DÉDIÉE



LES TRAVAUX PUBLICS FEDERATION NATIONALE

LA FNTP | INFODOC | OUTILS | DOSSIERS | DATA | MÉTIERS | PRESSE

f | i | t | y | in | CONTACT | ABONNEMENTS

Q

CORONAVIRUS, RECONFINEMENT ET ENTREPRISES DE TP

Consultez toutes
nos informations

mbassa

18 fiches sectorielles



Gouvernance

- Intégration de la RSE dans la stratégie de l'entreprise
- Identification et dialogue avec les parties prenantes
- Communication
- Gestion des risques et opportunités



Gestion des RH

- Relations travailleurs -entreprise et dialogue social
- Compétences, emploi et formation
- Santé et sécurité
- Égalité des chances



Relations contractuelles

- Relations clients, fournisseurs, sous-traitants, co-traitants
- Performance économique globale
- Investissements
- Éthique des affaires



Environnement

- Prévention des pollutions des chantiers
- Économie circulaire (gestion des ressources et des déchets)
- Protection des milieux naturels et de la biodiversité
- Lutte contre le changement climatique



Ancrage local

- Développement socio-économique des territoires d'implantation
- Intégration des activités et des projets dans le territoire et acceptabilité des chantiers

Une plateforme sécurisée dédiée

Espace RSE Search 🔔 5 👤 Bardin Marine

[Résumé](#)
[Mon profil](#)
Labellisation

Labellisation Complété à 6%

Thématique	Date de modification	Accomplissement
1/4 Gouvernance		
1. Intégration de la RSE dans la stratégie de l'entreprise	2020-10-05	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Identification et dialogue avec les parties prenantes	2020-10-05	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Communication	2020-10-05	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Gestion des risques et des opportunités	2020-10-05	<input checked="" type="checkbox"/>
0/4 Relations Contractuelles		
1. Relations clients, fournisseurs, sous-traitants et co-traitants		<input type="checkbox"/>
2. Performance économique globale		<input type="checkbox"/>
3. Investissements		<input type="checkbox"/>
4. Éthique des affaires		<input type="checkbox"/>
0/4 Social		
1. Relations Travailleurs - Entreprise et dialogue social		<input type="checkbox"/>
2. Compétences, emploi et formation		<input type="checkbox"/>

<http://labelrse-tp.fntp.fr>

4. Les actions de la démarche RSE de l'entreprise ne font pas l'objet de pilotage

✓ **Sujet traité de façon satisfaisante - 3**

1. Le diagnostic de la maturité de l'entreprise face aux enjeux RSE est réalisé
2. L'entreprise a fixé les orientations générales de sa démarche RSE qui se traduisent par des plans d'actions
3. Le bon déploiement des actions RSE est dépendant de la motivation de salariés engagés sur le sujet
4. L'entreprise mesure des indicateurs relatifs à la démarche RSE

✓ **Sujet traité de façon exemplaire - 5**

1. Les objectifs de la démarche RSE de l'entreprise sont intégrés aux priorités de l'entreprise
2. L'entreprise a défini des objectifs si possible chiffrés, à atteindre dans le cadre de sa démarche RSE
3. La démarche RSE est déployée de façon opérationnelle au sein de l'entreprise par l'ensemble des collaborateurs, en particulier grâce à l'appui des conducteurs de travaux
4. Les sujets RSE sont abordés au sein des instances de direction de l'entreprise

Résumé

Mon profil

Labellisation

← Intégration de la RSE dans la stratégie de l'entreprise

● **Sujet traité de façon exemplaire**

1. Les objectifs de la démarche RSE de l'entreprise sont intégrés aux priorités de l'entreprise
2. L'entreprise a défini des objectifs si possible chiffrés, à atteindre dans le cadre de sa démarche RSE
3. La démarche RSE est déployée de façon opérationnelle au sein de l'entreprise par l'ensemble des collaborateurs, en particulier grâce à l'appui des conducteurs de travaux
4. Les sujets RSE sont abordés au sein des instances de direction de l'entreprise

Joindre des documents d'appui pour l'évaluateur

▾ Type de justification Aucun fichier sélectionné.

commentaire

Bilan d'actions RSE de l'entreprise : SQL-cheat-sheet.pdf

Indicateur de performance

● **Non applicable**

L'entreprise n'a pas fixé d'indicateurs à ce sujet

✓ **Seuil Maitrise**

Existence d'objectifs sur les sujets RSE

● **Seuil Excellence**

La majorité des objectifs sur les sujets RSE sont atteints ou des actions correctrices sont mises en place pour les atteindre

ch



Bardin Marine

Un bilan visuel & téléchargeable

Votre dossier a bien été étudié, cliquez sur le bouton ci-dessous pour télécharger le compte rendu

Télécharger

Gouvernance

Intégration de la RSE dans la stratégie de l'entreprise

5

Identification et dialogue avec les parties prenantes

5

Communication

5

Gestion des risques et des opportunités

5

Relations Contractuelles

Relations clients, fournisseurs, sous-traitants et co-traitants

5

Performance économique globale

5

Investissements

5

Éthique des affaires

5

Social

Relations Travailleurs - Entreprise et dialogue social

5

Compétences, emploi et formation

5

Santé et sécurité

5

Egalité des chances

5

Environnement

Prévention des pollutions des chantiers

5

Economie circulaire (gestion des ressources et des déchets)

5

Protection des milieux naturels et biodiversité

5

Lutte contre le changement climatique

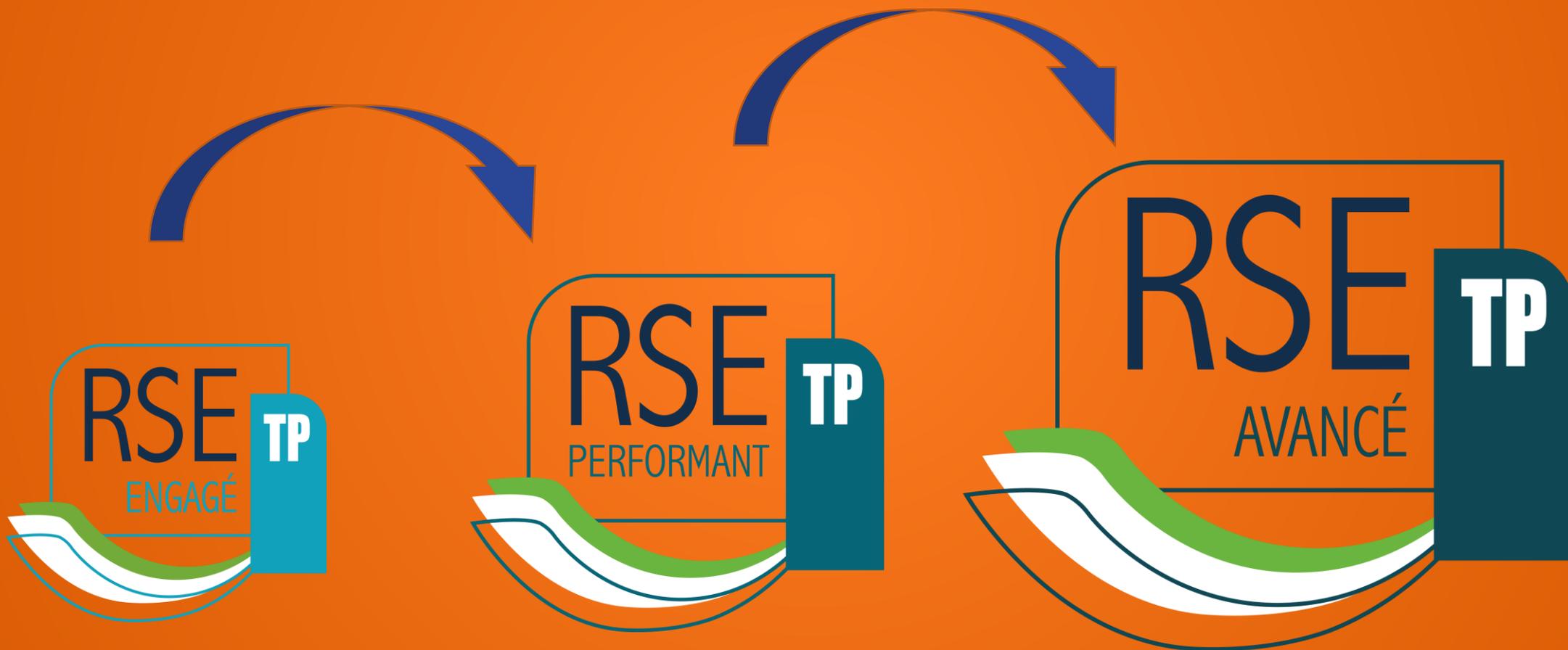
5

5. 3 NIVEAUX DE LABELLISATION



3 niveaux de labellisation

Valable durant 3 ans



Focus niveau Avancé



Pré-notation \geq 70/100



**Rencontres avec auditeurs agréés FNTF
Visite de chantier**



18 fiches approfondies





**Offre de lancement :
auto-évaluation gratuite**

**Si vous avez des
questions ou souhaitez
en savoir plus :**



rse@fntp.fr

